



Stiamo lavorando per Italia Surf Expo 2005, settima edizione. La nostra manifestazione è il corrispettivo di eventi quali Asr di Anglet (Francia), ISPO di Monaco (Germania), Bread and Butter di Berlino (Germania) e il Surf Expo di San Diego (Stati Uniti).

Italia Surf Expo è l'unico evento in Italia (è recente la notizia della chiusura dell'ASR in Francia) dedicato alla moda e all'equipaggiamento degli sport attivi più di tendenza, praticati in tutto il mondo e che, finalmente, anche in Italia, si stanno sempre più diffondendo. Non solo tra i giovanissimi, ma tra persone di ogni età, creando un fenomeno di costume, un vero e proprio stile di vita e un modo di vestire assolutamente innovativo.

Surf, skateboard, bmx, motoquad, windsurf, kitesurf sono solo alcune delle discipline ammesse.

La nuova location Ise 2005 è situata presso l'ingresso del Porto di Roma (Porto di Civitavecchia), dove ogni anno transitano 450 navi da crociera per un totale di 500 mila passeggeri. La nostra manifestazione si svolgerà nell'area prospiciente l'ingresso del porto, su una superficie di oltre 20 mila metri quadrati. Per la nostra settima edizione dell'expo è dunque previsto l'arrivo di oltre 40 mila visitatori.

Il notevole successo riscosso nelle edizioni precedenti ci ha portato ad allargare il raggio d'azione della nostra fiera, mettendo in calendario nuovi appuntamenti spettacolari e ad alto coinvolgimento di pubblico. Non siamo soltanto fiera espositiva, ma promotori di puro divertimento attivo.

L'Ise nasce in risposta alle esigenze delle aziende del settore beach-wear, street e outdoor, per promuovere anche in Italia un evento esplicitamente dedicato al surf e alla moda che ne deriva. La Fiera è diventata rapidamente un punto d'incontro fondamentale per il pubblico appassionato di sport alternativi e addetti ai lavori. L'immagine positiva del surf trasmessa dai media di tutto il mondo è oggi modello di ispirazione per moda e comunicazione. Di conseguenza l'interesse di aziende extra settore è in continua crescita.

Di seguito troverete una serie di proposte sia per chi vorrà farsi promotore di eventi sponsor, sia per chi vorrà essere presente in qualità di expositor. Per gli espositori disponiamo di un tariffario che mettiamo a disposizione su richiesta.

Abbiamo collaborato con: Microsoft Italia (X Box), Kodak Italia, Peugeot Italia, Airone (convenzione europea), Universal Picture, Corriere dello Sport, Rds Network, Eurosport, Tg1 Rai, Carlsberg, Mercedes e molte altre aziende di alto livello.

## **EVENTS**

Eventi fashion e sportivi in programma:

**MOTO-X**: area dedicata al motocross freestyle. Salti spettacolari con spericolati piloti da tutta Italia.

**SKATE PARK**: area dedicata agli skaters professionisti con particolari strutture (spine, box, rail, ramp, vert).

**BIKINI CONTEST**: bellissime ragazze "California style) sfilano in bikini nella tre giorni dell'Ise.

**QUAD FREE STYLE**: in definizione.

**BEACH PARTIES**: serate dedicate con i migliori DJ's e animazione, main sponsor.

**BMX-FLAT**: Braun Cruiser Tour 2005 contest 3.000 Euro in montepremi con i migliori riders d'Europa.

**IRON SURF 2005**: maratona di surfisti in mare con un campo gara delimitato da boe.

**FILM FESTIVAL 2005**: proiezioni di cortometraggi di sport alternativi.

## SCHEDA INFORMATIVA RIASSUNTIVA:

**ORGANIZZAZIONE**: Interbank Roma Srl – tel/fax 0766 537551

**LUOGO**: Nuova Marina di Civitavecchia, circa 60 chilometri da Roma e 50 da Fiumicino. In tutto 25 mila metri quadri al cui interno allestire: stand espositivi, strutture gonfiabili, strutture per dimostrazioni (Half-pipe, Vert, Street park, rampe per Moto-X, pannelli per simulatori etc.), punti ristoro, mostra fotografica, maxi video, Internet point, palco per i concerti live con ospiti internazionali e molto altro.

**DATA**: dal 17 al 19 giugno 2005.

**ORARIO**: apertura ore 16.00 – chiusura ore 2.00.

**QUALIFICA**: fiera nazionale dedicata alla moda e all'equipaggiamento sportivo del mondo "boardsport".

**EDIZIONE**: settimana.

**ESPOSITORI**: esclusivamente aziende di settore ed extra-settore selezionato.

**ACCESSO**: operatori professionisti del settore e pubblico.

**TICKET**: da definire.

**VISITATORI ATTESI**: 35 mila/40 mila.

## **ENGLISH VERSION**

Italia Surf Expo 2005: active sports growing with us

Work in progress for Italia Surf Expo 2005, 7th edition.

Our expo is the equivalent in Europe of the Asr at Anglet (France), Ispo at Munich (Germany), Bread and Butter at Berlin (Germany) and Surf Expo at San Diego (Usa).

Italia Surf Expo is in Italy the sole event entirely dedicated to fashion and outfit for all active and trendy sports, that even in Italy are now really loved and followed. By young people but only by them.

It's now for us, at last , a real style of life, a way of dressing every day...the most requested.

Ise was born to meet all the correlative industries brand: beachwear, streetwear and outdoor wear. And also to promote surf and all active sports. Quickly we've become the most important date for an impassioned public of alternative sports.

Surf living is an important model for fashion, media and people. Fashion and sport industries are more and more interested and are growing in our country with us.

The new location of Italia Surf Expo 2005 is close at Rome's harbour (Civitavecchia harbour). We cover an area like 20 thousand square metres. Our success become every year stronger. We are really sorry to have known that Asr in France won't be in Europe for surf exhibition. But this is the moment for us to demonstrate that we can be a real alternative in Europe.

Join in...with Italia Surf Expo, and for further information call:  
Headquarter: Interbank Roma Srl, Santa Marinella – Rome – Italy  
Phone/Fax: +39.0766.537551  
Internet site: [www.italiasurfexpo.it](http://www.italiasurfexpo.it)  
E-mail: [info@italiasurfexpo.it](mailto:info@italiasurfexpo.it)  
Press area: mobile +39.339.5237177 – Enrica Muretti  
e-mail: [press@italiasurfexpo.it](mailto:press@italiasurfexpo.it)